

Regulamin Akcji „Izolacja z Pure Floc” (2024_06)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Nazwa Akcji promocyjnej

Akcja nosi nazwę: „Izolacja z Pure Floc” (2024_06).

2. Nazwa podmiotu organizującego Akcję

Organizatorem Akcji promocyjno – reklamowej „Izolacja z Pure Floc” (2024_06) (zwanej dalej Akcją) jest: URSA Polska Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Dąbrowie Górniczej przy ul. Armii Krajowej 12, 42-520 Dąbrowa Górnicza, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Katowice – Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000088304 (zwana dalej Organizatorem).

3. Zasięg geograficzny Akcji

Akcja organizowana jest na terenie całej Polski.

4. Czas trwania Akcji

Akcja dotyczy promocji Produktów Promocyjnych URSA wymienionych w punkcie 6 w okresie od 01 sierpnia 2024 r. do wyczerpania puli nagród w Akcji, nie później jednak niż do dnia 31 grudnia 2024 r. (dalej: „Czas Trwania Akcji”). Dokonywanie czynności dotyczących zgłoszeń nadesłanych do dnia 31 grudnia 2024 r, po tej dacie nie stanowi naruszenia Czasu Trwania Akcji.

5. Uczestnicy Akcji

5.1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca instalacji Produktów Promocyjnych na terenie Polski, która spełnia łącznie poniższe warunki:

- posiada miejsce zamieszkania w Polsce,
- w Czasie Trwania Akcji dokonał/a instalacji Produktów Promocyjnych, wskazanych w pkt. 6 jako konsument,
- zachował/a Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego lub Dowód Wykonania usługi instalacji z użyciem Produktu Promocyjnego,
- w terminie wskazanym w § 1 pkt 7. dokonał/a zgłoszenia uczestnictwa w Akcji i przesłał/a Dowód Zakupu lub Dowód Instalacji zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu.

5.2. Z uczestnictwa w Akcji wyłączeni są:

- pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem w realizacji Akcji,
- osoby dokonujące instalacji i zakupów Produktów Promocyjnych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub na cele inne niż wskazane w § 1 pkt 5.1.

5.3. Akcja dotyczy wyłącznie instalacji dokonanej przez nabywcę końcowego lub na jego zlecenie. Akcji nie dotyczy zakupu Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży lub dalszej instalacji.

6. Produkty promocyjne

Akcją objęte są następujące produkty z wełny mineralnej do wdmuchiwania:

- URSA PURE FLOC.

7. Termin przyjmowania zgłoszeń

Zgłoszenia udziału w Akcji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia, tj. 01 sierpnia 2024 r., do wyczerpania puli nagród (§3 pkt.2), co będzie przez Organizatora komunikowane na Stronie Internetowej Akcji, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2024 r. Zgłoszenie nadesłane po tym terminie nie uprawnia do otrzymania nagrody.

Zgłoszenia do Akcji są dwuetapowe:

- etap pierwszy polega na rejestracji danych w Formularzu, zgodnie z §2 pkt 2;
- etap drugi polega na przesłaniu wykonanej przez Uczestnika dokumentacji fotograficznej i/lub filmów wideo potwierdzających dokonanie instalacji, zgodnie z §2 pkt 3.

Wypełnienie postanowień każdego z etapów daje prawo do otrzymania Nagrody.

8. Niełączenie się promocji

Akcja nie łączy się z innymi akcjami i promocjami dotyczącymi Produktów Organizatora, organizowanymi przez Organizatora lub na jego zlecenie. Oznacza to, że ta sama instalacja lub zakup produktu, który stanowił podstawę do skorzystania z innej promocji realizowanej przez Organizatora lub na jego zlecenie, nie może być podstawą do udziału w niniejszej Akcji. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy zgłoszona instalacja Produktów Promocyjnych nie jest podstawą uczestnictwa w wskazanych powyżej akcjach i promocjach.

§ 2. Zasady Akcji promocyjnej

1. Warunkiem udziału w Akcji jest:

1.1. Dokonanie instalacji przez Uczestnika wybranych produktów z wełny mineralnej do wdmuchiwania URSA PURE FLOC, zwanych dalej Produktami Promocyjnymi, w Czasie Trwania Akcji.

1.2. Rejestracja udziału w Akcji poprzez wypełnienie Formularza, zgodnie z §2 pkt 2.

1.3. Przesłanie do Organizatora wykonanych przez Uczestnika zdjęć lub materiałów wideo potwierdzających instalację oraz dokumentu potwierdzającego zakup lub instalację Produktu Promocyjnego.

1.4. Udzielenie licencji i złożenie oświadczeń jak w §3 pkt 4.

1.5. Udostępnienie miejsca instalacji Produktów promocyjnych w celu wykonania zdjęć lub filmów przez Organizatora Akcji.

2. Rejestracja udziału w Akcji

2.1. W celu wzięcia udziału w Akcji i otrzymania nagrody, osoba spełniająca warunki uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, powinna dokonać zgłoszenia do Akcji za pośrednictwem Strony Internetowej Akcji www.bialaizolacja.pl, zgodnie z poniższymi wymogami.

2.2. Uczestnik powinien w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić wszystkie obowiązkowe pola elektronicznego formularza rejestracyjnego, dostępnego na Stronie Internetowej Akcji (dalej: „Formularz”), podając wymagane dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dokładny adres Uczestnika (na ten adres zostanie wysłana Nagroda), dokładny adres Obiektu gdzie dokonano instalacji.

2.3. Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych. Brak potwierdzeń skutkuje niemożnością udziału w Akcji. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić, że dokonana instalacja Produktów Promocyjnych nie miała związku z prowadzoną działalnością gospodarczą i przy zakupie działał jako konsument.

2.4. Po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu wysłane zostanie potwierdzenie otrzymania zgłoszenia oraz prośba o nadesłanie zdjęć i/lub filmów oraz dokumentów potwierdzających montaż lub zakup Produktu Promocyjnego niezbędnych do weryfikacji poprawności zgłoszenia i przekazania Nagrody. Potwierdzenie to nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody.

3. Przesłanie Dowodu Zakupu i uzupełnienie zgłoszenia

3.1. Po dokonaniu Zgłoszenia udziału w Akcji, Organizator zwraca się do Uczestnika na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym z prośbą o przesłanie:

- zdjęć i/lub filmów potwierdzających montaż Produktów Promocyjnych,
- dokumentów potwierdzających montaż lub zakup Produktu Promocyjnego

Powyższe informacje powinny zostać przekazane wiadomością elektroniczną na adres promocja.ursa.pl@etexgroup.com

3.2. Po otrzymaniu wiadomości e-mail od Organizatora, Uczestnik jest zobowiązany do jak najszybszego przesłania odpowiedzi, nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w §2 pkt 3.1. Niedotrzymanie terminu lub nieudzielenie wszystkich wymaganych informacji powoduje pominięcie Zgłoszenia. Organizator nie ma obowiązku przypomnienia Uczestnikowi o upływającym terminie.

3.3. Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora pod kątem zgodności z Regulaminem w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji, o których mowa w §2 pkt 3.1. Wynik weryfikacji jest pozytywny (zgłoszenie prawidłowe) albo negatywny (zgłoszenie nieprawidłowe). Informacja o wyniku weryfikacji jest przesyłana na adres e-mail podany w Formularzu.

3.4. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w zgłoszeniu polegającej na tym, że załączone zdjęcia lub filmy są nieczytelne, niskiej jakości, zawierają wizerunek osób i/lub jakiegokolwiek dane osobowe, formularz jest niekompletny, nieczytelny lub zawiera błędy lub zgłoszenie zawiera inne wady lub niezgodności z Regulaminem, które można usunąć, Organizator wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, na przesłanie właściwych filmów lub zdjęć pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji) i/lub Organizator wspólnie z Uczestnikiem ustala termin ich wykonanie przez Organizatora Akcji.

3.5. Pozytywnie zweryfikowane zgłoszenia, o ile nie przekroczyły puli Nagród wymienionej w §3 pkt 2, są podstawą do wydania Nagrody.

3.6. W razie otrzymania przez Organizatora zgłoszenia dokonanego z wykorzystaniem już zgłoszonych zdjęć lub filmów lub zdjęć lub filmów z tego samego obiektu, Organizator pominięte zgłoszenie.

3.7. W razie uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa do skorzystania z Akcji lub co do przesłanych filmów i/lub zdjęć, Organizator – w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia – ma prawo zweryfikować filmy i/lub zdjęcia – po uprzednim ustaleniu terminu z Uczestnikiem – dokonać wizyty na terenie inwestycji, na której zainstalowano Produkty Promocyjne, pod adresem wskazanym w zgłoszeniu zgodnie z §2 pkt 2.2.

3.8. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie nie uprawniają do otrzymania Nagrody.

3.9. Zdjęcia lub filmy nie mogą ujawniać wizerunku osoby oraz jakichkolwiek danych osobowych.

§ 3. Nagrody

1. Ustalanie wartości nagrody

1.1. W ramach Akcji przysługuje Uczestnikowi nagroda w postaci : Ekspresu do kawy

1.2. Uczestnik może w ramach Akcji otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę (bez względu na wartość pojedynczej nagrody). Kolejne zgłoszenia od tego samego Uczestnika lub tego samego Obiektu nie będą brane pod uwagę.

2. Pula nagród i kolejność przyznawania

2.1. Nagrody przyznawane są Uczestnikom według kolejności przesłania prawidłowych i pełnych zgłoszeń udziału w Akcji, zawierających dane osobowe z Formularza oraz kopię Dowodu Zakupu. O przyznaniu Nagrody Organizator powiadomi Uczestnika wiadomością e-mail.

2.2. Nagroda przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem, że pula nagród w Akcji, która jest ograniczona i wynosi 150 sztuk nagród, nie uległa wyczerpaniu.

2.3. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Akcji nagroda nie jest przyznawana. Wówczas Organizator zamieści stosowną informację na Stronie Internetowej Akcji, Formularz zostanie zamknięty, a kolejne zgłoszenia nie będą przyjmowane.

3. Wysyłka Nagród

3.1. Nagrody będą wysyłane bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia pozytywnej weryfikacji na adres wskazany przez Uczestnika w §2 pkt. 2.2.

3.2. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

3.3. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Akcji, zgodnie z przepisami prawa podatkowego wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 200 zł (słownie: dwieście złotych). Zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

4. Udzielenie licencji

4.1. Uczestnik udziela Organizatorowi, przez fakt zgłoszenia do Udziału w Akcji, z chwilą otrzymania Nagrody i pod warunkiem jej otrzymania, bez konieczności składania jakichkolwiek dalszych oświadczeń, licencji niewyłącznej do przesłanych zdjęć i/lub filmów (dalej jako Utwory).

4.2. Udzielenie licencji następuje bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.

4.3. Udzielenie licencji do Utworów następuje w pełnym, dopuszczalnym prawem zakresie, tj. na wszystkich znanych w chwili udzielenia licencji polach eksploatacji. Dla uniknięcia wątpliwości postanawia się, że licencja zostaje udzielona na określonych niżej polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – poprzez wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) wprowadzania i przechowywania Utworów niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
- c) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – poprzez wprowadzanie do obrotu, w tym użyczenie, najem i dzierżawę oryginału lub egzemplarzy, na których Utwory utrwalono, włączając w to dystrybucję materialnych i niematerialnych kopii danych;
- d) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w punkcie poprzedzającym – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- e) wprowadzania Utworów do sieci komputerowych, w tym teleinformatycznych;
- f) wprowadzania dowolnych zmian do Utworów lub ich części, nie wyłączając adaptacji, tłumaczeń, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek innej zmiany w Utworach, a także wprowadzanie zmian do utworów, które powstały jako skutek poprzedniej zmiany Utworów.

4.4. Uczestnik oświadcza, że:

- a) Uczestnikowi przysługują wszelkie, wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Utworów, które nie zostały obciążone żadnymi prawami na rzecz podmiotów trzecich;
- b) nie istnieją żadne podstawy dla roszczeń jakiegokolwiek podmiotu trzeciego w stosunku do Uczestnika, związane ze stworzeniem Utworów, jak również nie istnieją żadne roszczenia osób trzecich w stosunku do Utworów. Ponadto Uczestnik nie zobowiązał się, nie zbył, nie udzielił i nie obciążył jakichkolwiek praw do Utworów na rzecz podmiotu trzeciego;
- c) Utwory nie stanowią i nie stanowiły przedmiotu jakiegokolwiek postępowania o charakterze administracyjnym, karnym lub cywilnym, a Uczestnik nie ma jakichkolwiek informacji o którymkolwiek z takich postępowań mogących grozić w stosunku do Utworów;
- d) Utwory, jak również ich części, nie są objęte zbiorowym zarządzaniem prawami autorskimi przez żadną organizację zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, jak również nie są objęte zarządkiem jakiegokolwiek podmiotu;
- e) dla eksploatacji Utworów nie jest wymagana zgoda żadnej innej osoby lub osób poza Uczestnikiem, w szczególności korzystanie lub rozpowszechnianie Utworu przez Organizatora nie naruszy dobra osobistego osoby trzeciej lub jakiegokolwiek innego prawa osoby trzeciej;
- f) brak jest jakichkolwiek innych przeszkód faktycznych oraz prawnych wiadomych Uczestnikowi, które w jakikolwiek sposób uniemożliwiłyby lub utrudniałyby dysponowanie prawami do Utworów w zgodzie z udzieloną licencją;
- g) Uczestnik oświadcza, że powstrzyma się od dokonywania jakichkolwiek czynności prawnych, w tym zwłaszcza zawierania umów, które mogłyby wpłynąć na ważność lub skuteczność udzielonej licencji.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Ochrona danych osobowych

1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest URSA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych są przedstawione na stronie www.ursa.pl. Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem privacy.ursa@etexgroup.com

1.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Akcji promocyjnej, w szczególności zapewnienia komunikacji, możliwości dostarczenia nagród, rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz do przedawnienia roszczeń związanych z Akcją promocyjną (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

1.3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem uczestnictwa w Akcji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz przez okres konieczny do udokumentowania prawidłowości rozliczenia Akcji przed organami skarbowymi. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych, dane będą dalej przetwarzane do czasu wycofania przez Uczestnika zgody, niezależnie od czasu trwania Akcji gdzie zgodę uczestnik może wycofać kontaktując się na adres privacy.ursa@etexgroup.com

1.4. Organizator w celu realizacji Akcji może przekazać dane osobowe Uczestników podmiotom zewnętrznym współpracującym przy organizacji i obsłudze Akcji, w szczególności agencji obsługującej promocję, dostawcy platformy do zbierania danych w Formularzu oraz firmom logistycznym w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji obsługi Akcji. Przekazane dane mogą obejmować: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania. Organizator może również udostępnić dane osobowe podmiotom upoważnionym do tego celu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności organom kontroli skarbowej.

1.5. Uczestnikom przysługują prawa do: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, i sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Prawa te mogą być dochodzone od Organizatora np. poprzez kontakt mailowy na adres privacy.ursa@etexgroup.com.

1.6. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niewłaściwe przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych.

2. Reklamacje

2.1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacje zgłoszone po upływie wymienionego terminu lub niespełniające powyższych wymogów nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem nazwy Akcji.

2.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz adres korespondencyjny, jeżeli ten nie jest zgodny z danymi Uczestnika podanymi w Formularzu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

2.3. O rozpatrzeniu reklamacji zainteresowani zostaną powiadomieni pisemnie w ciągu 14 dni. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji roszczenia mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

3. Postanowienia końcowe

3.1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Akcji.

3.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji.

3.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.bialaizolacja.pl.

3.4. Strona Internetowa Akcji mieści się pod adresem: www.bialaizolacja.pl

3.5. Formularz Rejestracyjny mieści się pod adresem: www.bialaizolacja.pl

Dąbrowa Górnicza, 31 lipca 2024 r.

W imieniu Organizatora,

Mirosław Gawryluk, Dyrektor Generalny URSA Polska Sp. z o.o.

Marianna Muszala, Dyrektor Finansowy – Prokurent URSA Polska Sp. z o.o.